

Ettevõtlus ja äriplaani koostamine - täiskursus mis toimib

Antud kursus on mõeldud kas äri alustajale või selle arendajale. Kursusel osalemise eelduseks on oma äriidee, arvuti ja interneti kasutamise võimalus ja oskus ning valitud keele oskus piisaval tasemel. Kursus eeldab iseseisvat tööd ja pühendumist.

Kursuse kestus: 4 nädalat, kokku 64 tundi. Selles sisaldub auditoorset tööd ca 32 tundi ja iseseisvat tööd ca 32h.

- Loengud, osaliselt kaetud videoõppega – 4*4h
- Teemade individuaal- ja grupianalüüsid (kontakttunnid või MS Teams) - 4*2h
- E-õppe erinevad vormid – 4*2
- Konsultatsioonid - kuni 2h nädalas, vorm paindlik – 4*2h
- Harjutusülesanded, kirjalik esitlus – 4*3h
- Iseseisev töö, väike uurimus (turg, klient, konkurendid vm) – 4*3h
- Lõputest või esitlus / soovitavalt Äriplaani - 2h (aja ja vormi valib kursant vabalt)

Ühe nädala koormuse näidis.

Nädal	Tegevus	Maht/ h
1	Loengud	4
	Teemade analüüs	2
	E-õpe, loeng/tekst	2
	Konsultatsioon	2
	Harjutused	3
	Iseseisev töö	3
	Kokku	16

Vastavalt konkreetsele õppeplaanile võib olla kavas väikesi muudatusi (pühad, eriolukorrad vms)

Igale kursuselasele on ette nähtud kuni 8 tundi oma äri- (Word, Excel) või turundusplaani arutamiseks ja selle täiustamiseks. Selleks võidakse kaasata kursuseväliseid eksperte.

Kursuse läbinud saavad soovi korral materjalide mapi (kuu aja jooksul lõpetamisest). Kursuse läbinutel on õigus nii kursuse jooksul kui peale kursuse lõppemist osaleda Maison boonusedõppepäevadel tasuta.

Kursuse tutvustus

Kursus sobib neile, kel soov vaadata maailma laiemalt ja mõista 21. sajandi tegureid, mis mõjutavad ettevõtluse ja eneseteostuse edukust. Kursusel analüüsitakse ettevõtlustegevuse aluseks olevate tegevuste seoseid, mõeldakse läbi äriidee alused, kavandatava või arendatava ettevõtluse turustusstrateegia, tootmise/teenuse pakkumise korraldus ja ettevõtte juhtimise strateegia ja taktika, sh personalipoliitika. Ühtlasi uuritakse Eesti ja oma kodukoha turgu valitud nišis ning võimalusi rakendada koostööd.

Kursuse jooksul valmib kas täismahus äriplaan või äriplaan ühel lehel + turundusplaan ühel lehel.

1. Kursuse eesmärk

Kursuse käigus hinnatakse ettevõtluse idee teostatavust, selle konkureerivaid ja alternatiivseid lahendeid ning sobitumist oodatavasse elustiili. Kursuse tulemiks on täpsustunud arusaam oma idee tasuvaks ja jätkuvaks muutmise printsiipidest ning eeldused, ressursivajadus ning muudatused, mis tuleb läbi viia oma elus, et seatud eesmärged saavutada.

2. Kursuse sisu

Kursuse käigus käsitletakse järgmisi teemasid, kuid mitte piiratud nendega:

Sissejuhatus ettevõtlusse
<ul style="list-style-type: none"> • Ettevõtluse olemus, selle vormid, registreerimine, Äriseadustik; • Ettevõtja isik; Sina ettevõtte juhi ja strateegina; • Arenguvision ja pikaajalised eesmärgid;
Äriidee analüüs
<ul style="list-style-type: none"> • äriplaan ja selle osad • koostamise põhimõtted ning äriplaan kui ettevõtte arengukava
Toode ja turundus
<ul style="list-style-type: none"> • Kaup/ teenus, pakkumise loomine • Turg sihtrühmad, nende prognoosid • Turunduse olemus ja turundusinstrumentide kasutamine; Turuinfo hankimine; • Reklaam, müügi- ja jaotuskanalid
Finantsplaneerimine ja raamatupidamise põhialused
<ul style="list-style-type: none"> • tulud-kulud, prognoosid • kassavood, kasumiaruanne • personali- jm püsikulu, muutuvkulud



Graaf 1. Äriplaan on elus asi. Klõpsa

<ul style="list-style-type: none"> • maksunduse alused, maksustamine;
Ettevõtja vastutus
<ul style="list-style-type: none"> • tööõigus (lepingute tüübid, nende sõlmimine, poolte õigused ja kohustused); • töötervishoiu ja tööohutuse korraldus ettevõttes;
Ettevõtte arendus
<ul style="list-style-type: none"> • ettevõtjale olulised infokanalid, tugistruktuurid, toetuse taotlemise võimalused

Kursuse materjalid on vormistatud allalaaditavas vormis, soovi korral (väikese lisatasu eest) köidetud mapina või e-raamatu formaadis.

Õppetöö toimub seminaride ja personaalsete konsultatsioonide vormis ning pööratud klassiruumi stiilis.

3. Õpiväljundid

Koolituse edukalt läbinu:

1. Tunneb ettevõtluse üldisi aluseid, omab alus-ettevalmistust tegutsemiseks ettevõtjana.
2. Suudab valida sobivaima ettevõtlusvormi edukaks toimimiseks valitud turul, tunneb äriseudustiku nõudeid.
3. Omab realistlikku ja arenguvõimelist äriplaani oma ettevõtte alustamiseks või arendamiseks, on seadnud endale konkreetseid eesmärgid.
4. Suudab hinnata ettevõtluskeskkonda, konkurentsi ja tarbijakäitumist, leida neist tulenevaid turunišše ja kasumlikke ärivõimalusi ning maandada äriske.
5. Tunneb ettevõtte ja selle tootmistegevuse korralduse ning personalivaliku põhimõtteid.
6. Oskab koostada 30, 60 ja 90 päeva kava oma ettevõtte juhtimiseks ning näha 1-3 aasta visiooni.
7. Oskab hinnata ennast ettevõtja ja ettevõtte juhina, näeb arenguteed endale ja oma äriideele.

4. Sihtgrupp

Iga Eesti elanik või eesti keele kõneleja, kes soovib alustada ettevõtlusega või seda arendada. Kursus sobib väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele, nn ühemehe/-pere firmast väiksema tootmisüksuseni.

5. Kursuse toimumiskoht

Kursus toimub (kombineeritult):

- Kontaktkohtumistena Tallinna kesklinnas/ > 4 osaleja puhul mistahes Eestimaa paigas
- Internetis/ MS Teams

- Kodutööd oma tulevase ettevõtluse sihtpaigas ja iseseisvalt
- Lõputöö toimub vastavalt soovile kas internetis või kontakttunnina (eelistatult vestlusena, võimalik ka kirjalik vorm testina). Kursuse läbinu saab vastava tunnistuse.

6. Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalemise eeltingimused:

- eesti keele oskus kõnes ja kirjas
- vähemalt keskharidus
- õppetöö toimub Microsoft Office programme kasutades. Kursusel osaleja oskab kasutada MS Word'i ja Excel'i
- arvuti kasutamise võimalus
- interneti olemasolu
- äriidee
- soov ennast arendada ja tulemusteni jõuda.

Me hoolime oma kursuslaste puutumatuses: äriplaani konsultatsioonid ja osad isiksuse arengu konsultatsioonid on privaatseid, grupis arutatakse üldisi printsiipe ja vormistamist. Kursusel valminud harjutused ja iseseisvad tööd on kursuse läbinu omand.

7. Õpitulemuste hindamine ja kursuse lõpetamine

Õpitulemuste hindamise aluseks on analüüsitud äri- või turundusplaani. Kursuse läbimiseks peavad olema tehtud kodused harjutused, läbitud kõik õppetunnid ja osaletud >80% kontakttundidest. Koolitajal on õigus anda täpsustavaid lisaülesandeid vastavalt kursuslase vajadustele. Vajadusel lepitakse kokku lisatunnid ja nende tasustamine.



Graaf 2. Kuula tutvustust

8. Kursuse läbimisel väljastatav dokument

Kursuse lõpetamisel väljastatakse kursuse läbimist ja teadmiste omandamist kinnitav TUNNISTUS.

9. Õppekava nimetus: Äriplaani koostamine ja modelleerimine

Õppesuund: Ärindus ja haldus või Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppesuund

Õppekavarühm: Majandusarvestus ja maksundus, Juhtimine ja haldus või Turundus ja reklaam

10. Kursusele registreerumine

Kursusel saavad osaleda kõik huvilised, kes vastavad nõudmistele. Töötukassa kaudu osalemiseks tuleb esitada sooviavaldus kas Töötukassa nõustaja kaudu või otse koolitajale.

11. Koolitaja

Maison Solutions OÜ. Registri kood: 11058770.

Kursuse materjalid on kokku pannud ja vormistanud [Tuuli Stewart](#). Koolitust on aidanud vormida mitmed kogenud ettevõtjad. Tuuli Stewart on läbinud doktoriõppe Tallinna Ülikoolis (riigiteadus) omab kaht magistrikraadi, sh EMBA (Ameerika kõrgemast äri ja tehnoloogiakoolist).

- [Tuuli Stewart](#) on õpetanud ja juhendanud lõputöid EBSis, Tallinna Ülikoolis ja Euroakadeemias. Koolitajana tegutsenud >20 aastat nii Ameerikas, Norras, Iisraelis kui mujal. Õpetab kolmes keeles.

Kõik [Maison kursuste koolitajad](#) kannavad õpetamisfilosoofias holistilisi väärtusi. Juhendajana väärtustavad individuaalset lähenemist, loovust ja lahendustele orienteeritust. Paljukultuursuse kogemus on andnud võime näha rohkem kui ühte lähenemist. Kursuslastes hinnatakse omaalgatust, eneseväljenduse vabadust, austust teiste suhtes, ausust ja tahet areneda kartmata selle nimel pingutada.

Õppetöö läbiviimiseks on koostatud vajalikud konspektid, töövihikud, videoloengud ja õppevahendid.

Kursus ei ole piiratud sooliselt ega vanuseliselt, kuid Maison koolitused peavad oluliseks just **naiste ettevõtluse edendamist ja julgustamist alternatiivina töötusele või alla võimete palgatööle.**

Selle kursuse juurde soovitame vastavalt vajadusele teisi [praktilisi Maison koolitusi](#).