

Maison Mentorklubi

Mentorsuhte kestus: 4-12 kuud, kokku 70 tundi. Selles sisaldub vähemalt 1 kohtumine igas kuus kas füüsiliselt kohapeal, õppereisina või online konsultatsioonina.

- Kontakttunnid ja e-konsultatsiooni erinevad vormid - teemade individuaal- ja grupianalüüsid (Zoom, Google Team, osaliselt kaetud videoõppega) ca 10h/ kuus
- Teemakohased konsultatsioonid - kuni 3h kuus, vorm paindlik
- Iseseisvad analüüsid 20-30h
- Lõppraport – koostatakse koostöös 10h (esitatakse nii investoritele kui kõigile osanikele)

Menteele on ette nähtud kuni 10 tundi äriplaani (Word, Excel) läbiarutamiseks ja selle täiustamiseks. Vajadusel pakutakse tasuta raamatupidamisprogrammi Backoffice ning soovi korral materjalide mapi (kuu aja jooksul mentorsuhte lõpetamisest). Mentorluse läbinutel on õigus nii mentorsuhte jooksul kui kahe kuu jooksul peale suhte lõppemist osaleda Maison boonusõppepäeval tasuta.

Mentorsuhte tutvustus

Mentorlus sobib neile, kel soov tegelikult oma äri käima saada, tahe analüüsida tegureid, mis mõjutavad käesolevat ettevõtet ja eneseteostuse edukust.

Mentoriga analüüsitakse ettevõtlustegevuse aluseks olevate tegevuste seoseid, analüüsitakse veelkord läbi äriidee, kavandatava või arendatava ettevõtluse vorm, turustusstrateegia, tootmise/teenuse pakkumise korraldus ja personalipoliitika, sh ettevõtte juhtimise strateegia ja taktika. Ühtlasi uuritakse Eesti ja oma kodukoha turgu valitud nišis ning võimalusi rakendada koostööd.

1. Mentorluse eesmärk

Mentorluse käigus hinnatakse ettevõtlusplaani teostatavust, selle konkureerivaid lahendeid ja sobitumist oodatavasse elustiili. Analüüsides tulemiks on täpsustunud arusaam oma idee teostatavusest, selle tasuvaks ja jätkuvaks muutmise printsiibid ning eeldused, ressursivajadus ning muudatused, mis tuleb läbi viia oma elus, et eesmärged saavutada.

Kursuse tulemiks on Wordis vormistatud äriplaani analüüs ja Excelis vormistatud edasise tegevuse analüüs, mis modelleerib äriplaani tulu-kulu voogusid kalendrikuude kaupa järgmise kolme kuu kuni kolme aasta jooksul.



2. Mentorsuhte sisu

Analüüsi käigus käsitletakse järgmisi teemasid, kuid mitte piiratud nendega:

1) Sissejuhatus ettevõtlusse

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Äriseadustik; • Ettevõtja isik; Sina ettevõtte juhi ja strateegina; • Arenguvision ja pikaajalised eesmärgid; • Turunduse olemus ja turundusinstrumentide kasutamine; • Turu-uuringud ja turuinfo hankimine; 	<ul style="list-style-type: none"> • Eesmärgid kirja • Teema – Sina! • Aeg – minu kõige tähtsam vara • Eluratas

2) Ettevõtluse alused

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Ärikeskkonda mõjutavad tegurid ja selles orienteerumine; • Nõudlus/pakkumine loogikad • Hind/pakkumine loogikad • Turg, selle osalised ja konkurents; • Kliendid, tarbijate ostukäitumine ja selle mõjutamise viisid, kliendirahulolu ja lojaalsus; • Ettevõtte arengufaasid; 	<ul style="list-style-type: none"> • Tüüpilised vead • Ärimees/ärinaine • Leia oma juhendaja/ usalduspeegel

3) Äriplaani analüüs

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Ärimudel ja äristrateegia valik; • Brändi formuleerimine, selle analüüs ja sobivus tegevuskeskkonda, näited; • Äriplaani kommunikeerimine; • Riskianalüüs, ohud ja võimalused; 	<ul style="list-style-type: none"> • Äriplaani • - milleks ja kellele? • Kirjutame äriplaani ühel lehel • Missioon/vision – milleks ja kellele?

4) Äriplaani

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Ettevõtte rahastamine; • Hinnakujundus ja käibemahu juhtimine; • Müügikorraldus ja müügikanali valik; • Tootearendus, prototüüpimine ja toote testimine; • Innovatsioon ja loovus ettevõtte konkurentsieelistena; • Turunduskommunikatsioon ja brändi ehitamine lisaväärtuse loomiseks; 	<ul style="list-style-type: none"> • Analüüsime äriplaani tehnilist osa • Äriplaani sisu

5) Tiimitöö

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Personali- ja palgapoliitika, põlvkondade erisused; • Ettevõtte juhtimine, juhi tüüp, juhtimismeetodid; 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatsioonide tüübid • Tiimitöö vahendid

• Äriplaani arutelu.	• Toolivahetuse mäng
----------------------	----------------------

6) Mõtelda on mõnus, loevad aga numbrid

Teemad	Lisa
<ul style="list-style-type: none"> • Suhtlemine turuga; Mida nad tegelikult tahavad? • Reklaam 21. sajandil • Sotsmeedia ja turundus 	<ul style="list-style-type: none"> • Millest alustan? • Ämbrid • Demograafia

Mentorsuhte materjalid on vormistatud allalaaditavas vormis, soovi korral (väikese lisatasu eest) köidetud mapina või e-raamatu formaadis, äriplaani analüüs ka MS Word'i ja Exceli failina (äriplaani tasuvushinnang). Testid ja harjutused Moodle keskkonnas (need on kaitstud ID kaardiga).

Mentorsuhtlus toimub pööratud klassiruumi stiilis, seminaride ja personaalsete konsultatsioonide vormis.

3. Väljundid

Mentor-mentee suhte edukalt läbinu:

1. Omab töötavat ja arenevat äriplaani oma ettevõtte arendamiseks; on seadnud endale realistlikud eesmärgid, oskab nendeni jõuda; suudab hinnata hobi ja töö vahet, teha valikuid ja seada fookust; usub, et tema unistuste elustiil on saavutatav ja ta on muutuste juhtija oma ja lähedaste elus.
2. Tunneb ettevõtluse üldisi aluseid.
3. Näeb ettevõtluses väärtusloome võimalusi ja omab alus-ettevalmistust tegutsemiseks ettevõtjana.
4. Oskab hinnata äriideed ja selle edukust turukontekstist tulenevalt.
5. Mõistab tänapäevaseid majandusprotsesse ning õpib leidma ja kasutama avanevaid turuvõimalusi ettevõtluses.
6. Suudab hinnata ettevõtluskeskkonda, konkurentsi ja tarbijakäitumist, leida neist tulenevaid turunišše ja kasumlikke äri võimalusi ning maandada ärisiske.
7. Tunneb ettevõtte ja selle tootmistegevuse korralduse ning personalijuhtimise põhimõtteid ning teab viise, kuidas panna ettevõtte efektiivselt toimima.
8. Oskab kasutada õppematerjale oma ettevõtluse planeerimisel, suudab koostada 30, 60 ja 90 päeva kava oma ettevõtte juhtimiseks ning näha 1-3 aasta visiooni.
9. On teadlik ühiskondliku keskkonna, tehnoloogia ja sotsiaalmajanduslikest muutustest ning oskab hinnata sellest tulenevaid riske ning võimalusi.
10. Oskab hinnata ennast ettevõtja ja ettevõtte juhina, näeb arenguteed endale ja oma äriideele.

11. Suudab arendada korrektset ja realistlikku äriplaani, sh teha finantsprognose, hinnata erinevaid äristrateegiaid ning valida sobivaima äristrateegiaid ettevõtte edukaks toimimiseks valitud turul.
12. On tutvunud valitud raamatupidamisprogrammiga, oskab teha sellesse kandeid ja siduda seda pangatehingutega.

4. Sihtgrupp

Maison Mentorklubist võivad eelkõige väikeettevõtjad kuid kasulikku leiavad ka nt omavalitsused, MTÜd, kodanikuühendused, töötavad hobistid või oma ameti tõttu firma edenemise eest vastutajad. Individuaalne mentorlus sobib väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele, nn ühemehe/-pere firmast väiksema tootmisüksuseni.

5. Kursuse toimumiskoht

Kursus toimub (kombineeritult):

- Internetis/ Moodle
- Kontakttunnid Tallinna kesklinnas, Rahvusraamatukogus
- Tellimisel mõnes teises Eestimaa asustatud paigas (vähemalt 3 osalejat)
- Kodused harjutused ja iseseisvad analüüsid oma ettevõtluse sihtpaigas

6. Mentorsuhte alustamise tingimused

Osalemise eeltingimused:

- eesti keele oskus kõnes ja kirjas
- vähemalt keskharidus
- töö toimub Microsoft Office programme kasutades. Kursusel osaleja oskab kasutada MS Word'i ja Excel'i
- arvuti kasutamise võimalus
- interneti olemasolu
- soov ennast arendada ja tulemusteni jõuda.

Me hoolime oma menteede puutumatuses: äriplaani konsultatsioonid ja isiksuse arengu konsultatsioonid on privaatsed, grupis arutatakse üldisi printsiipe ja vormistamist. Mentorsuhte lõpul valminud äriplaani analüüs on mentee omand.

7. Õpitulemuste hindamine ja kursuse lõpetamine

Mentorsuhte tulemuslikkuse hindamise aluseks on koostatud äriplaani analüüs (Word+Exceli fail). Kodused harjutused ja analüüsid peavad olema teostatud vastavalt kokku lepitud graafikule, läbitud kõik õppetunnid Moodle keskkonnas ja osaletud >80% kontakttundidest). Mentoril on õigus anda täpsustavaid lisäülesandeid vastavalt vajadustele. Vajadusel lepitakse kokku lisatunnid ja nende tasustamine.

8. Kursuse läbimisel väljastatav dokument

Menteedele, kes lõpetavad mentorlussuhte väljastatakse selle läbimist ja teadmiste omandamist kinnitav TUNNISTUS. Tõendile märgitakse läbitud teemad ja tulemus.

9. Õppekava nimetus: Äriplaani koostamine ja modelleerimine

Õppesuund: Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppesuund

Õppekavarühm: Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppesuund

10. Kursusele registreerumine

Kursusel saavad osaleda kõik huvilised, kes vastavad nõudmistele. Töötukassa kaudu osalemiseks tuleb esitada sooviavaldus kas Töötukassa nõustaja kaudu või otse koolitajale, suhe algab Töötukassa kinnituskirja laekumisel.

11. Koolitaja

Maison Solutions OÜ. Registri kood: 11058770.

Mentorlusmaterjalid on kokku pannud ja vormistanud [Tuuli Stewart](#) (seda on aidanud vormida mitmed kogenud mentorid). Kõigil ekspertidel, keda Maison Mentorklubi soovib või lisab suhtesse on piisav kogemus, nad lähtuvad Maison esitatud põhimõtetest. Tuuli Stewart on läbinud doktoriõppe Tallinna Ülikoolis (riigiteadus) omab kaht magistrikraadi, sh EMBA (Ameerika kõrgemast äri ja tehnoloogiakoolist).



Graaf 2. Kuula ja mõtle kaasa

- [Tuuli Stewart](#) on õpetanud ja juhendanud EBSis, Tallinna Ülikoolis ja Euroakadeemias. Koolitajana tegutsenud >20 aastat nii Ameerikas, Norras, Iisraelis kui mujal. Juhendab kolmes keeles. Tuuli on EBS mentorkvalifikatsiooni omanik ja KÜSK [arenguekspert](#).

Mentorina kannab õpetamisfilosoofias holistilisi väärtusi, on olnud tegev ca 20 a. Juhendajana väärtustab individuaalset lähenemist, loovust ja lahendustele orienteeritust. Paljukultuursuse kogemus on andnud võime näha rohkem kui ühte lähenemist. Menteeses hinnatakse omaalgatust, eneseväljenduse vabadust, austust teiste suhtes, ausust ja tahet areneda kartmata selle nimel pingutada.

Töö läbiviimiseks on koostatud vajalikud konspektid ja õppevahendid.

Mentor ei piira suhtlemist ei sooliselt ega vanuselisel, kuid Maison Mentorklubi peab oluliseks just **naiste ettevõtluse edendamist ja julgustamist alternatiivina töötusele või alla võimete palgatööle**.

Soovitame juurde vastavalt vajadusele:

- Sotsiaalmeedia tugi 21. sajandi ettevõtluses – kursused algavad 2021.